

Jahresbericht 2020

1 Medienpartnerschaft mit Appenzeller Magazin

Mit dem Appenzeller Magazin wurde eine Medienvereinbarung ab April 2019 bis August 2020 abgeschlossen. Jeden Monat erscheint ein Mitglied der Sortenorganisation auf der ersten Umschlagseite neben dem Editorial. Dadurch werden monatlich ca. 20'000 Leser erreicht, wobei ungefähr die Hälfte ausserhalb des Appenzellerlandes wohnhaft ist. Das Layout wurde von der AOP/IGP-Vereinigung übernommen, ebenso 50% der Insertionskosten. Die ansprechenden Portraitbilder werden auf der Webseite unter www.appenzeller-fleischspezialitaeten.ch/geschichten weiterverwendet.

2 Webseite

Die Webseite wurde im 2020 von über 4'600 (3'400 im 2019) verschiedenen Personen besucht. Dies zeigt, dass die Webseite in der Kommunikation der Dreh- und Angelpunkt ist. Darum ist es wichtig, die Seite laufend zu aktualisieren und mit starken, emotionalen Bildern zu besetzen. Die Siedwurst- und die Mostbröckliseite werden mit Abstand am meisten besucht.

3 Social Media

Zusammen mit der Vereinigung der AOP/IGP-Produkte wurde von August bis Oktober eine Social Media Kampagne für die ganze Deutschschweiz umgesetzt. Über die Kanäle Facebook und Instagram konnten somit etwas über 500'000 Personen mit den eigens dafür gestalteten Sujets kontaktiert werden. Erstaunlicherweise waren 2/3 der erreichten Personen unter 25 Jahre. Dies muss für die Kampagne 2021 etwas korrigiert werden.

Unter dem Titel «Grosse Spezialitäten aus einem kleinen Kanton» wurde eine Serie von entsprechenden Sujets geschaltet.



Appenzeller 
Siedwurst

Damit ein IGP-Produkt entsteht, braucht es Tradition und Herkunft, Menschen und ihr Handwerk. Nur wenige Schweizer Produkte werden so hergestellt und tragen das geschützte Qualitätszeichen IGP.

appenzeller-fleischspezialitaeten.ch
aop-igp.ch





appenzeller_fleischpro • Abonniert ...

appenzeller_fleischprodukteigp
GROSSE SPEZIALITÄTEN AUS EINEM KLEINEN KANTON 😊
Unser Appenzeller Pantli IGP ist eine kantig gepresste Rohwurst aus Rindmuskelfleisch, Schweinefleisch, Speck 🐷, alles Fleisch garantiert aus der Schweiz, und Knoblauch. Er wird gerne zum «Zvieri» oder zum «Znacht» zusammen mit dunklem Brot 🍞 und Weisswein oder saurem Most gegessen.
IGP: Einfach «Echt schweizerisch. 100% mein Geschmack.» CH
Auch dein Geschmack? Teile deine Meinung mit uns.
.
.
@aopigp @appenzellerland

70 Aufrufe
11. AUGUST

Kommentar hinzufügen ... Posten



appenzeller_fleischpro • Abonniert ...

appenzeller_fleischprodukteigp
GROSSE SPEZIALITÄTEN AUS EINEM KLEINEN KANTON 😊
Unser Appenzeller Mostbröckli IGP ist eine geräucherte Trockenfleischspezialität aus Schweizer Kuhfleisch. Es wird gerne bei einer Zwischenmahlzeit oder als Vorspeise hauchdünn geschnitten gegessen. 🍷
IGP: Einfach «Echt schweizerisch. 100% mein Geschmack.» CH
Auch dein Geschmack? Teile deine Meinung mit uns.
.
.
@aopigp @appenzellerland
@appenzellerland.ch
#100prozentmeingeschmack
#100prozentmostbröckli

132 Aufrufe
8. SEPTEMBER

Kommentar hinzufügen ... Posten

4 Rezertifizierung

Von den 15 Mitgliederbetrieben wurden neun Betriebe zum zweiten Mal rezertifiziert.

Im Beitrags- und Zertifizierungsreglement wurde neu die Möglichkeit einer Mitgliedschaft für Schneid- und Packbetriebe geschaffen. Die Firma Bigler konnte folglich im November als Schneid- und Packbetrieb zertifiziert werden.

5 Produktetest, Nachdegustationen

In der Nachdegustation beim Mostbröckli verblieb noch eine Probe, wo nun in gegenseitiger Absprache Massnahmen zur Verbesserung eingeleitet sind.

Aus der Siedwurstdegustation wurde am 5. November 2020 eine Nachdegustation organisiert. Von den drei Würsten erreichten zwei die Mindestpunktzahl von 21 Punkten. Mit dem Betrieb der dritten Probe wurde Kontakt aufgenommen und eine entsprechende Fachberatung angeboten, mit dem Ziel eine wesentliche Verbesserung in die Wege zu leiten. Diese Probe kommt erneut in die Degustation an der nächsten Sortenkommissionsitzung.

Die geplante Pantlidegustation musste Corona bedingt auf 2021 verschoben werden.

6 Etikettenkontrolle

Die Geschäftsstelle führt systematische Etikettenkontrollen bei den drei Appenzeller Fleischspezialitäten durch. Dies aus dem Grund damit nicht, wie bei der St.Galler Bratwurst bereits in der Vergangenheit geschehen, die Produkte in eine negative Medienberichterstattung nur auf Grund von Falschdeklarationen kommen.

7 Missbrauchsbekämpfung

Sechs Hinweisen von Missbräuchen bei der Deklaration wurde nachgegangen. In zwei Fällen handelte es sich um Abklärungen bei Mitgliedern. In vier Fällen lagen effektive Falschdeklarationen von Nichtmitgliedern vor. Die Falschdeklaration wurde von den betreffenden Betrieben anstandslos korrigiert.

8 Erfasste Produktionsmengen

	Anz. Produzierende Betriebe	Mostbröckli (t)	Siedwurst (t)	Pantli (t)
2017	18	300	100	50
2018	17	270	102	50
2019	17	270	103	51
2020	16	262	100	58

9 Mitgliederbetriebe / Mutationen

appenzeller fleisch und feinkost ag	9050	Appenzell
Bärli Metzger AG (Austritt per April 2020)	9410	Heiden
Bigler AG Fleischwaren «Schneid- und Packbetrieb» (Neumitglied, seit Juni 2020)	3294	Büren an der Aare
Bischofberger Metzgerei (Austritt per Nov 2020)	9413	Oberegg
Breitenmoser Fleischspezialitäten AG	9050	Appenzell Steinegg
Ernst Sutter AG	9200	Gossau SG

Metzgerei Fässler AG	9050	Appenzell
Metzgerei Heis AG	9428	Walzenhausen
Metzgerei Ochsen	9105	Schönengrund
Metzgerei Ueli Zeller	9100	Herisau
MÖFAG, Mösli Fleischwaren AG	9524	Zuzwil SG
Rudolf Schär AG	9425	Thal
Säntis Metzgerei AG	9064	Hundwil
Scheiwiller Schlossmetzg AG	9100	Herisau
Spezialitäten-Metzg Wetter	9050	Appenzell
Spycher Spezialitäten Metzgerei GmbH	9042	Speicher
Sturzenegger Metzgerei	9103	Schwellbrunn
Taube Fleisch + Wurst	9107	Urnäsch

10 Mitglieder der Sortenkommission

Mitglieder der Sortenkommission	Reto Sutter / Ernst Sutter AG (bis 5. Nov. 20) Daniel Härter / Ernst Sutter AG (ab 5. Nov. 20) Christian Schär / Rudolf Schär AG Barbara Ehrbar / Breitenmoser Fleischspezialitäten AG Philip Fässler / appenzeller fleisch und feinkost ag
Präsident	Franz Fässler / Metzgerei Fässler (bis 5. Nov. 20) Peter Sturzenegger / Sturzenegger Metzg. (ab 5. Nov. 20)
Geschäftsführung	Urs Bolliger / Trägerverein CULINARIUM (Allgemein / Marketing) Werner Küttel / Trägerverein CULINARIUM (Qualitätssicherung)

Die Sortenkommission hatte zwei ordentliche Sitzungen am 18. März, und am 5. November 2020.